



Café Français in de Bibliotheek Veldhoven

Meiveld 2 • 5501 KA Veldhoven • 040 – 253 29 01

kennismakers@bibliotheekveldhoven.nl

Les nouveaux visages de la consommation

Autrefois, il n'y a pas si longtemps en fait, on faisait ses courses à proximité, dans des commerces à taille humaine.

On acceptait alors de se déplacer pour des achats exceptionnels, mais jamais très loin.

Ceux qui habitaient loin des centres-villes avaient accès à des commerces itinérants (*ambulante handel*) ou avaient recours à la vente par correspondance (*postorder*).



1 - Les nouvelles technologies, en particulier **internet**, ont changé la donne : aujourd'hui, on peut tout acheter sans se déplacer.

En 2018 déjà, 61% des consommateurs effectuaient un achat sur internet au moins une fois par mois et 19% au moins une fois par semaine (source).

Si les achats sur internet concernaient avant tout les moins de 45 ans (70%), les catégories plus âgées se laissent aussi tenter par ce mode de consommation (47% chez les consommateurs de 60 à 75 ans).

Cette tendance s'est accentuée avec la crise sanitaire : en 2020, 81,4% des internautes s'approvisionnaient sur internet, soit une hausse de 3% (source).

Étrangement, quel que soit l'âge, les personnes avec enfants (qui devraient avoir moins de temps à consacrer au shopping) ont moins recours à internet pour leurs

achats.

Même si on peut tout acheter sur internet, l'alimentation, les produits d'entretien et les produits médicaux et d'optique s'achètent de préférence en magasin.

Pour l'habillement, les consommateurs font leurs achats autant en magasin que sur internet.

Questions :

achetez-vous souvent sur internet ?

faites-vous vos achats sur des plateformes de ventes ou des sites spécialisés ?

quels sont les critères qui guident vos choix ?

comment obtenez-vous des informations sur les produits convoités ?

cette facilité d'achat vous incite-t-elle à consommer plus ?

êtes-vous parfois déçus de vos achats ?



2 - Face à ces nouvelles tendances, le **commerce traditionnel** a dû s'adapter et se moderniser : les espaces de vente se sont humanisés, les horaires ont été élargis, le temps d'attente aux caisses a été raccourci, les possibilités de livraison se sont diversifiées, les conditions de retour ou de remboursement se sont assouplies.

Questions :

aimez-vous faire du shopping ?

préférez-vous les grandes surfaces ou les petits magasins ?

les vendeurs sont-ils de bon conseil ?

renoncez-vous parfois à vos achats en raison du temps d'attente aux caisses ?

que pensez-vous des caisses et des scanners automatiques ?

avez-vous recours aux services de livraison à domicile ?

Préférez-vous le système de click&collect, la livraison à domicile ou à un point relais ?



3 - Qu'on fasse des courses en magasin ou sur internet, la période des **soldes** (*opruiming*) est propice aux achats et aux bonnes affaires. Contrairement à ce qui se passe aux Pays-Bas, les soldes sont très réglementés en France : leurs dates sont limitées et fixées par le gouvernement.

Véritable aubaine, cette période est aussi l'occasion de petites escroqueries de la part de certains magasins qui augmentent le prix de référence (prix de départ) pour ensuite appliquer une réduction fictive.

Questions :

profitez-vous des soldes ? pour quel type d'achats ?

planifiez-vous vos achats en fonction des soldes ?

avez-vous alors tendance à sur-consommer ?

êtes-vous prêts à être confrontés à la cohue (affluence) pour bénéficier d'une réduction ?



4 - Que ce soit en raison de la crise ou pour lutter contre le gaspillage, le **glanage** (*aren lezen*) et le **marché de l'occasion** se développent.

Le glanage existe depuis toujours (ou presque). C'est la pratique autorisée qui consiste à passer après la moisson pour ramasser ce qu'il reste des récoltes. Le glanage est devenu urbain et revient à récupérer sur les trottoirs des villes la nourriture jetée par les magasins comme les objets abandonnés par les particuliers.



Le marché de l'occasion existe depuis longtemps pour les voitures, les meubles, les livres et les vêtements ...

Il est pratiqué sur des marchés (marchés aux puces), des brocantes, des vide-greniers (*garageverkoop*) ou par l'intermédiaire de petites annonces entre particuliers.

Grâce à internet, les ventes entre particuliers ont connu un essor spectaculaire depuis 20 ans (via Marktplaats aux Pays-Bas et Le Bon Coin en France).

C'est autant un moyen d'acheter des objets à bon prix que de leur redonner une seconde vie.

Questions :

**achetez-vous souvent des objets d'occasion ?
que faites-vous des objets que vous n'utilisez plus ?
utilisez-vous aussi ce type de sites internet pour des services
(covoiturage, location de vacances, bricolage) ?
au delà de l'échange commercial, y voyez-vous un moyen de créer du
lien social ?**

5 - Annoncée depuis 2020 comme une conséquence directe de la pandémie (reprise de la consommation et accroissement de la demande), l'**augmentation des prix** s'est amplifiée avec la guerre en Ukraine et les aléas climatiques.

Après une hausse notable (5,8% en 2022 - source), l'inflation (*inflatie*) annuelle diminue (2,2% en 2024 - source).

Les secteurs les plus touchés étant l'énergie et les produits alimentaires, le pouvoir d'achat (*koopkracht*) des ménages continue d'être impacté.

Aux Pays-Bas, la tendance à la baisse se confirme (source).

**avez-vous constaté une augmentation des prix ?
avez-vous changé vos habitudes de consommation ?
êtes-vous prêts à accepter des mesures de rationnement
(*rantsoenering*), notamment sur vos dépenses d'énergie ?
quelles mesures le gouvernement devrait-il prendre (augmentation des
aides sociales, blocage des prix...) pour faire face à cette situation ?**

Bonne séance !